

Un proiect de cercetare inițiat și coordonat de:



Sondaj de opinie la nivel național realizat de  
INSCOP Research în parteneriat cu Verifield  
Perioada de culegere a datelor: 1 – 12 martie 2021  
Eșantion: 1100 respondenți. Eroare: 3%.  
Metoda de culegere: interviuri telefonice

Realizat cu susținerea:

G | M | F

The German Marshall Fund  
of the United States

STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION

Black Sea Trust for Regional Cooperation



# Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false

Capitolul 4: **Dezinformare, propagandă, știri false, încrederea în surse de informații**



## ”Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false”

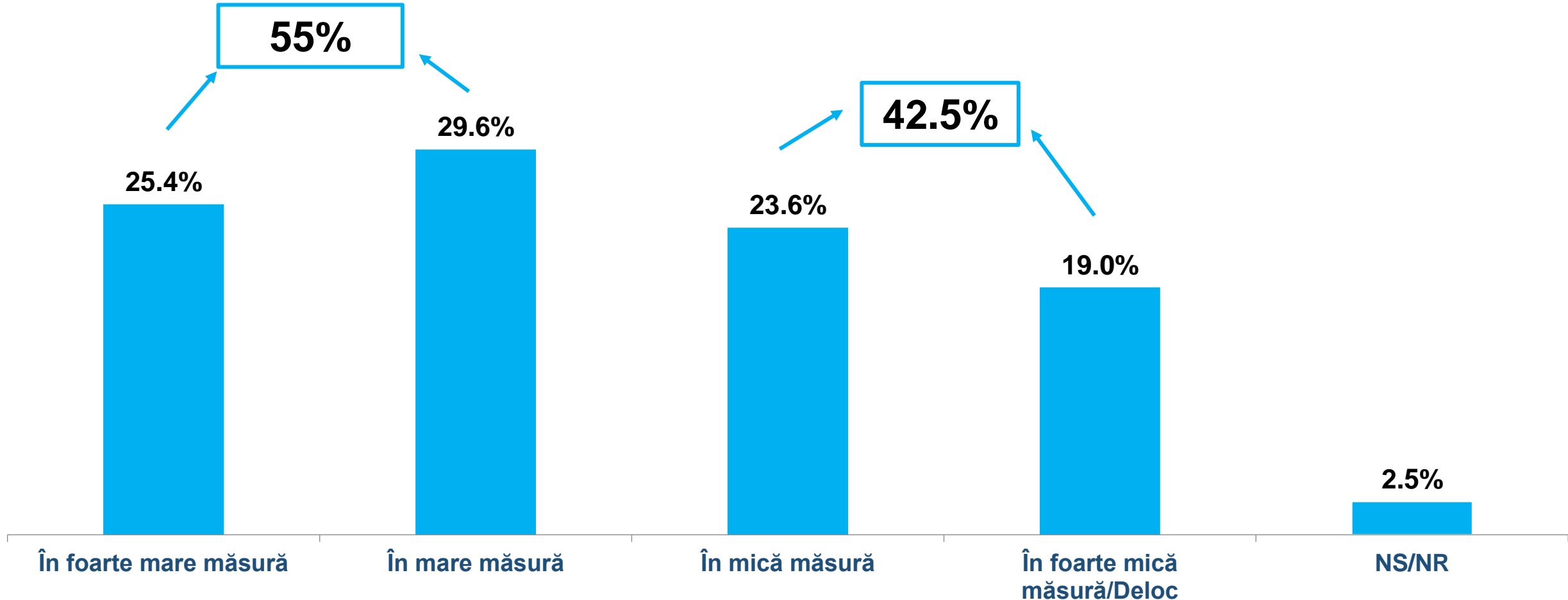
- Capitolul 1: (publicare – Luni, 22 martie): Vest vs. Est, percepția asupra UE, SUA, Rusia
- Capitolul 2: (publicare – Miercuri 24 martie): Încredere în țări, organizații, lideri ai altor țări
- Capitolul 3: (publicare – Luni, 29 martie): Atitudinea față de companii străine, raportarea la Ungaria, atitudinea față de minorități, Spațiul Schengen
- **CAPITOLUL 4: (publicare – Miercuri 31 martie): Dezinformare, propagandă, știri false, încrederea în surse de informații**

# Metodologie

- Sondajul de opinie ”**Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false**” a fost realizat de INSCOP Research în parteneriat cu Verifield la comanda think-tank-ului STRATEGIC Thinking Group în cadrul unui proiect de cercetare susținut de The German Marshal Fund of the United States – Black Sea Trust for Regional Cooperation.
- Datele au fost culese în perioada 1 -12 martie 2021
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului multistadial stratificat fiind de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de  $\pm 2.95 \%$ , la un grad de încredere de 95%.
- Analiza datelor poate fi consultată accesând link-ul <https://www.strategicthinking.ro/31-martie-2021-capitolul-4-dezinformare-propaganda-stiri-false-increderea-in-surse-de-informatii/>

# Expunere știri false

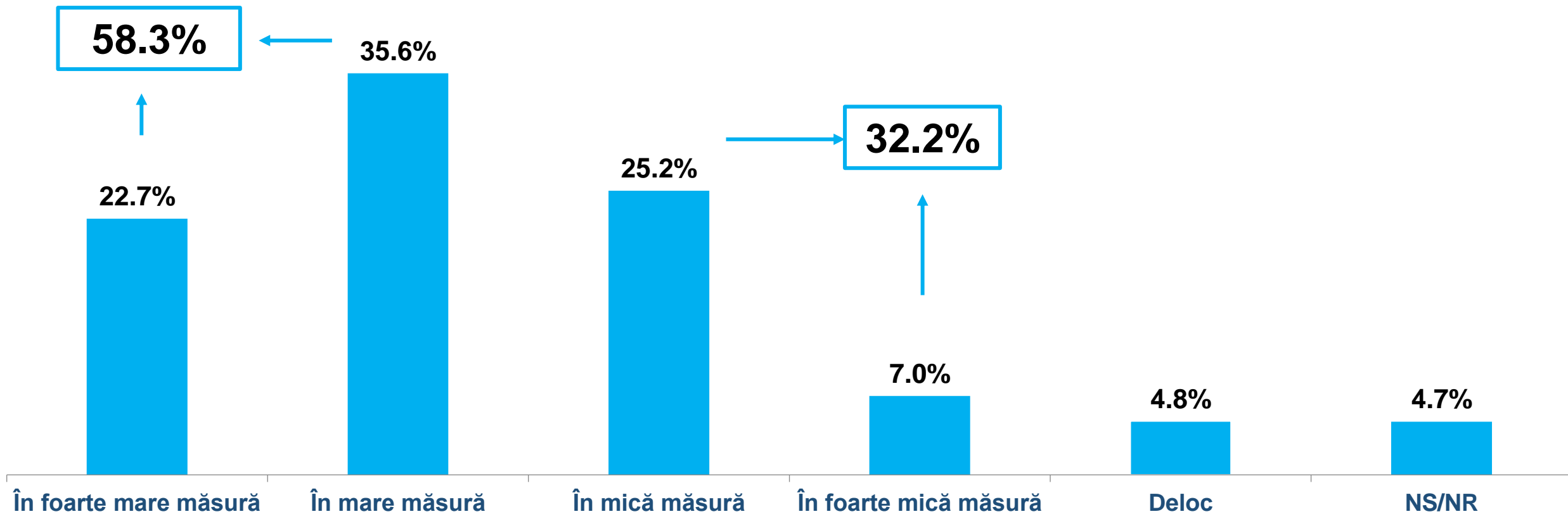
În ce măsură credeți că dumneavoastră personal ați fost expus în ultimele luni la știri false sau dezinformări pe diverse canale (TV, site-uri de știri, Facebook, Facebook ) ( % total esantion )



# Sustinere actiuni propaganda

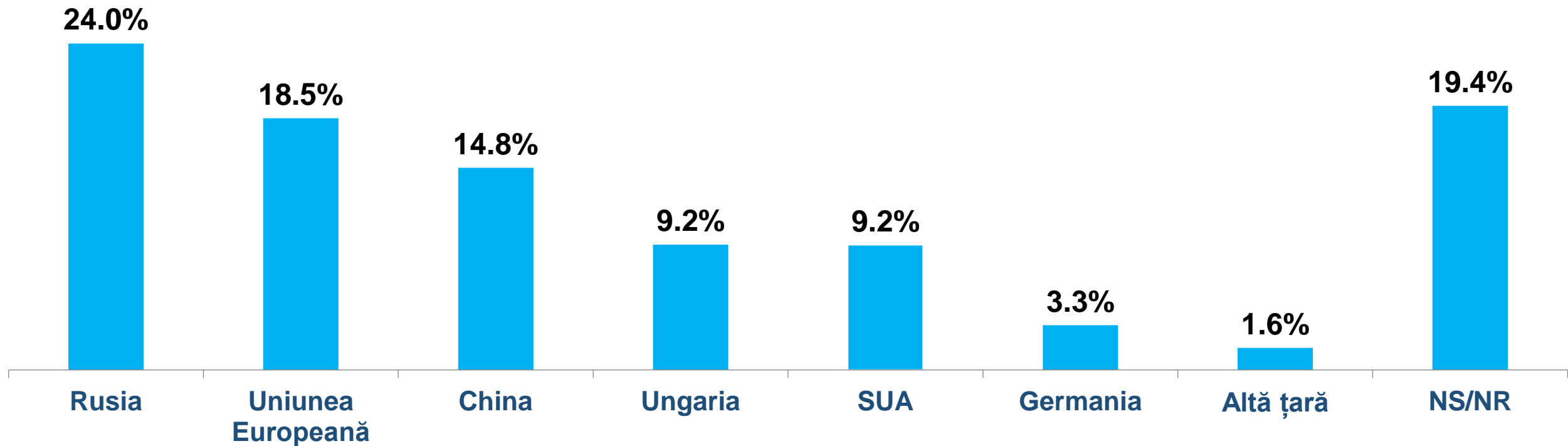
În ce măsură credeți că unele state susțin acțiuni de propagandă și dezinformare în România?

(TV, site-uri de știri, Facebook, Facebook ) ( % total esantion )



# Țări care susțin propaganda

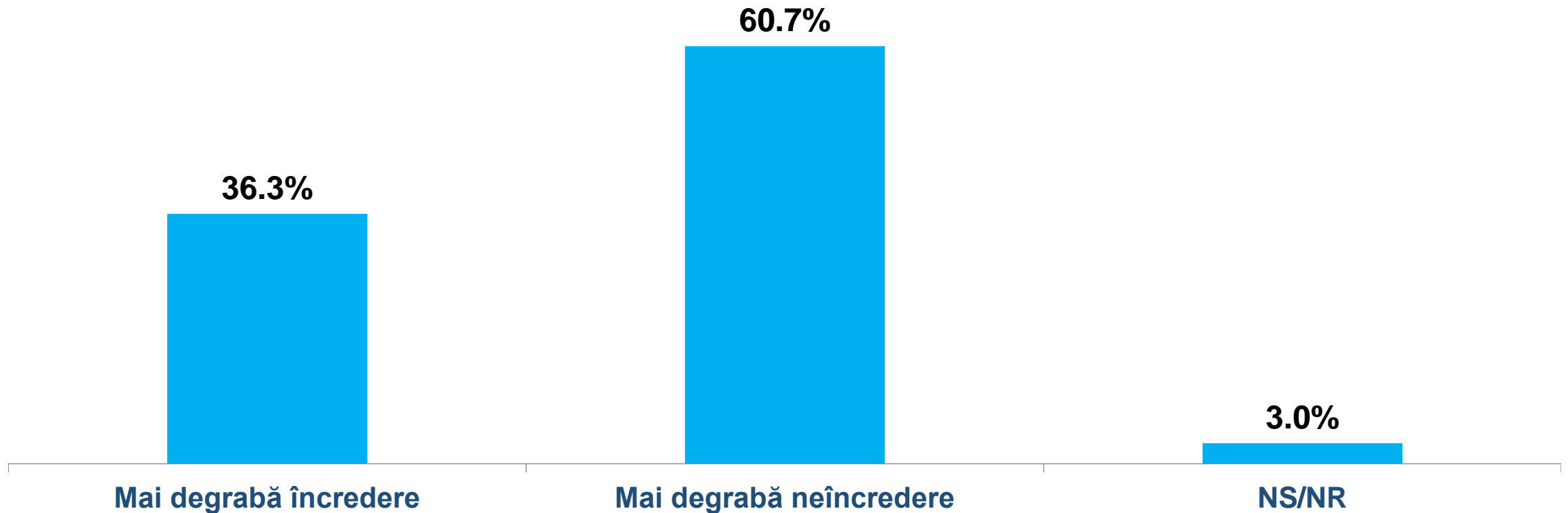
Ce țara sau organizație credeți că susține cel mai mult acțiuni de propagandă, dezinformează și răspândește știri false în România? ( % total esantion )



# Încredere știri (I)

Dumneavoastră personal sunteți mai degrabă înclinat să aveți sau să nu aveți încredere în ( % total esantion )

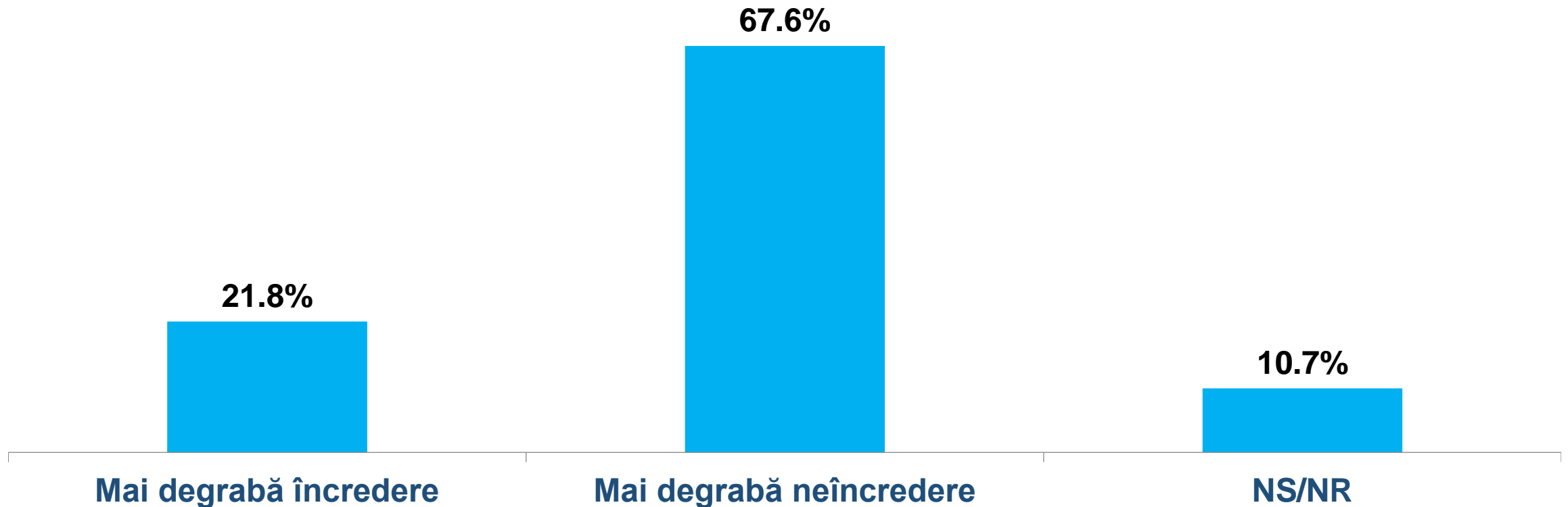
Informații difuzate de posturile TV



# Încredere știri(II)

Dumneavoastră personal sunteți mai degrabă înclinat să aveți sau să nu aveți încredere în ( *% total esantion* )

Informații de pe paginile de internet ale canalelor mass-media

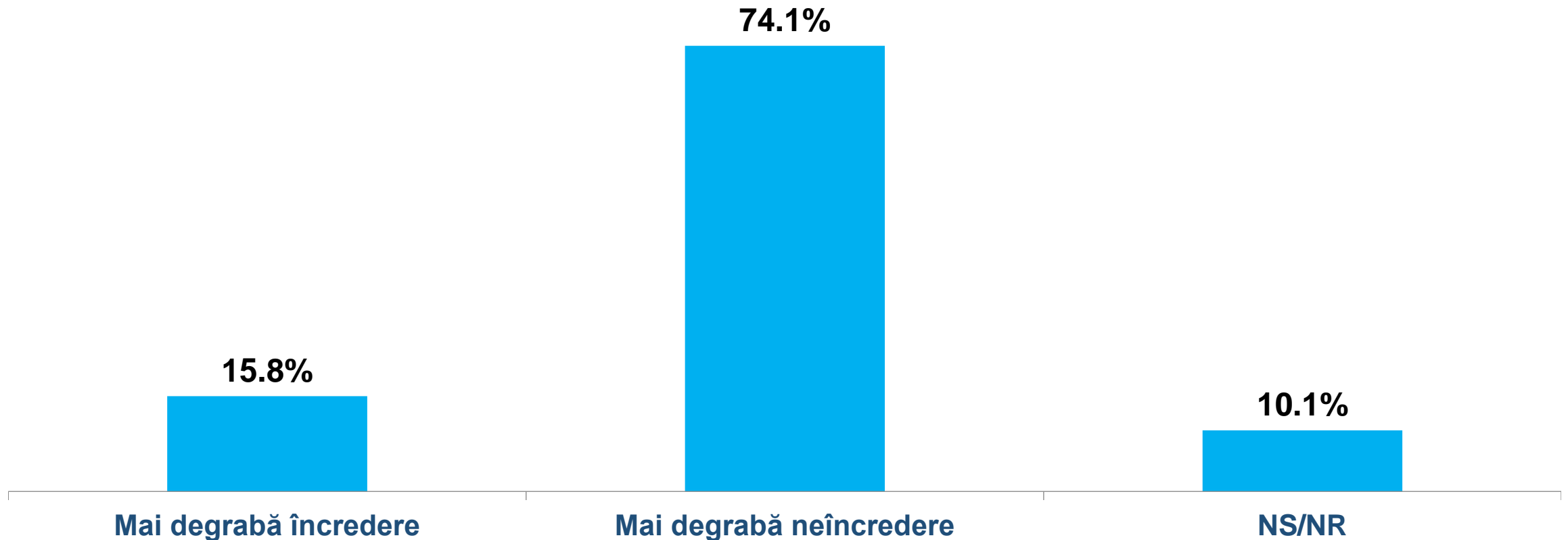




# Încredere știri(III)

Dumneavoastră personal sunteți mai degrabă înclinat să aveți sau să nu aveți încredere în ( *% total esantion* )

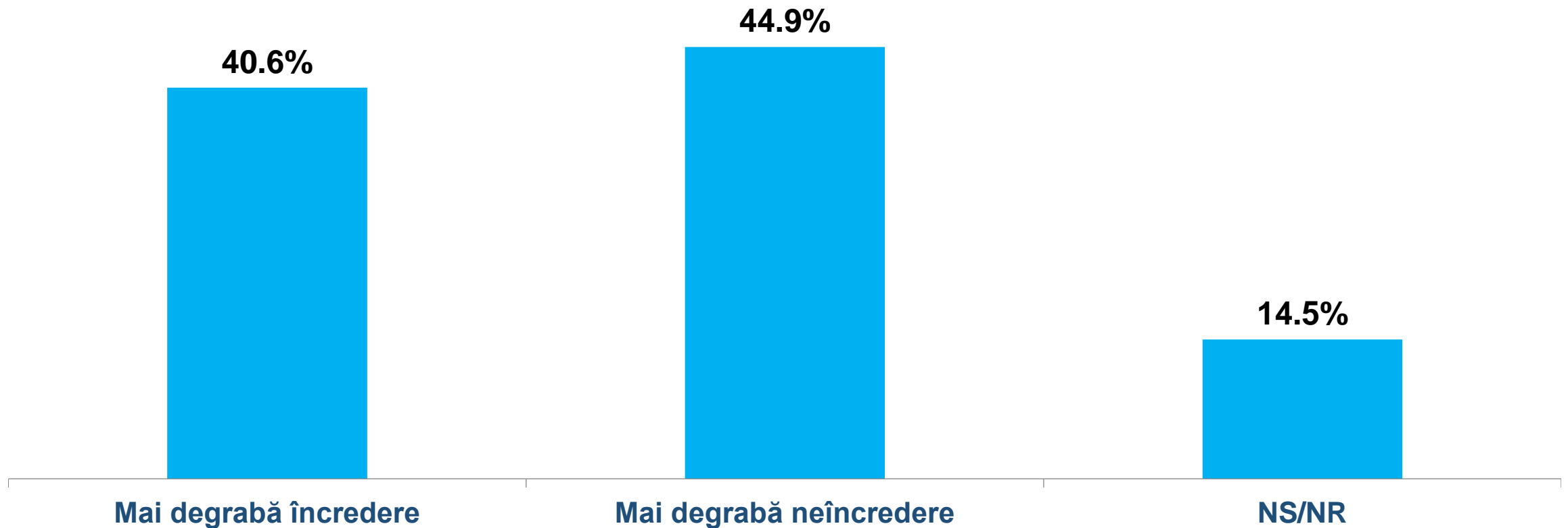
Informații citite sau primite pe rețele sociale (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok)



# Încredere știri(IV)

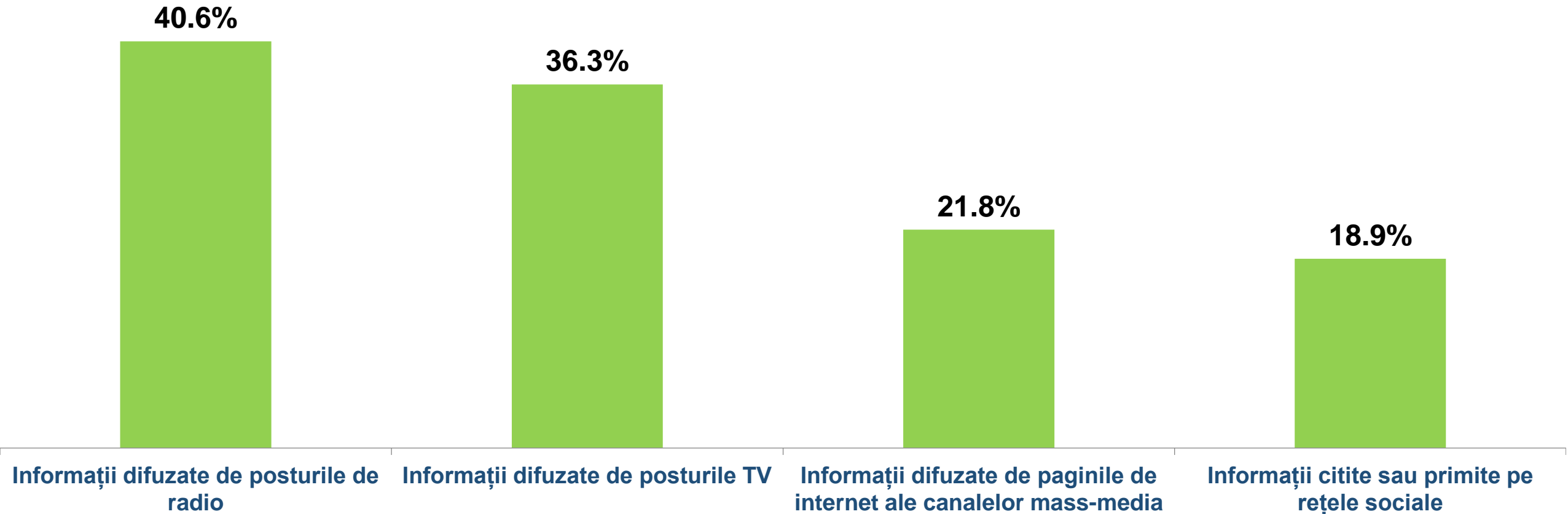
Dumneavoastră personal sunteți mai degrabă înclinat să aveți sau să nu aveți încredere în ( % total esantion )

Informații difuzate de posturile de radio



# COMPARAȚIE – Încredere în informații difuzate de diverse canale

Dumneavoastră personal sunteți mai degrabă înclinat să aveți sau să nu aveți încredere în (*% mai degrabă încredere*)



# Structura esantion

## Sex X Age

M 18 - 29	10%
M 30 - 44	14%
M 45 - 59	12%
M 60 +	12%
F 18 - 29	9%
F 30 - 44	13%
F 45 - 59	13%
F 60 +	17%

## Educatie

Primare	13%
Medii	71%
Superioare	16%

## Ocupatie

1 Pasivi - Pensionari	30%
2 Pasivi - Casnice	15%
3 Pasivi - Someri	5%
4 Pasivi - Elevi / Studenti	6%
5 Activi - Agricultori	3%
6 Activi - Muncitori	20%
7 Activi - Gulere gri	7%
8 Activi - Gulere albe - fara functie de conducere	10%
9 Activi - Patroni / Management	5%

## Regiune

Nord - Est	17%
Sud - Est	13%
Sud - Muntenia	15%
Sud - Vest Oltenia	10%
Vest	9%
Nord - Vest	13%
Centru	12%
București - Ilfov	11%

## Tip localitate

Bucuresti	9%
Urban f. mare	10%
Urban mare	14%
Urban mediu	9%
Urban mic & f. mic	6%
Urban Cvasi-comune	7%
Rural mare	14%
Rural mediu	18%
Rural mic	12%

## Social Media

FB	65%
Instagram	27%
Tik Tok	16%
Nu are	35%

---

# Vă mulțumim!



**G | M | F** The German Marshall Fund  
of the United States  
**STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION**  
Black Sea Trust for Regional Cooperation

